

B. GENERAL ELIGIBILITY CRITERIA

1. PRINCIPAL ACTIVITY OF THE COMPANY

Breakdown of revenues

■ SALE OF PRINTED OWN TITLES:

- vanity titles
- non-authored material (directories, agendas...)
- where author is shareholder or owner
- other own titles
- rights or permissions

\$	%
\$	%
\$	%
\$	%
\$	%

■ SALE OF PRINTED TITLES OTHER THAN OWN TITLES

(i.e., exclusive distribution, retail sale...)

\$	%
\$	%

■ GRANTS AND CONTRIBUTIONS

\$	%
\$	%

Subtotal \$ %

■ SALE OF NON-PRINT MATERIALS

■ OTHER REVENUES (e.g. interests,...)

\$	%
\$	%

\$	%
\$	%

Total \$ 100%

2. OWNERSHIP AND CONTROL OF THE COMPANY

■ IS YOUR ORGANIZATION INCORPORATED?yes no

■ JURISDICTION OF INCORPORATION:provincial federal

■ TYPE OF ORGANIZATION:

Private for profit

Private sector non-profit

Publicly funded

Affiliated with an institution/public sector association

University press

■ DATE OF ESTABLISHMENT

_____ / _____ / _____
day month year

■ DATE OF INCORPORATION

(if different from date of establishment)

_____ / _____ / _____
day month year

■ NUMBER OF AUTHORIZED SHARES BY CLASS OF SHARE

_____	_____
_____	_____

■ NUMBER AND PAR VALUE OF ISSUED SHARES BY CLASS OF SHARE

_____	_____
_____	_____

■ NUMBER OF VOTING SHARES

(i.e., carrying voting rights exercisable under all circumstances)

_____	_____
_____	_____



■ INFORMATION ON SHAREHOLDERS (Use additional page if necessary.)

3. PUBLISHING ACTIVITY

Indicate the number of titles published during the last three financial years, the number of reprints during the last financial year and the number of titles in print.

Number of own titles					
Published in		New editions of previously published titles	Reprints (last year)	Titles in print	
19	-19	19	-19	19	-19
		a	b		
		c	d		
		e	f		
		g	h		
		i	j		
		k	l		
		m	n		
		o	p		
		q	r		
		s	t		



4. PERCENTAGE OF ELIGIBLE TITLES PRINTED IN CANADA

%

5. SUPPLEMENTARY INFORMATION

- ARE THE SALES OF YOUR OWN TITLES GREATER THAN \$15 MILLION? yes no
- DID YOUR COMPANY RECEIVE MORE THAN \$50,000 FROM THE DEPARTMENT OF CANADIAN HERITAGE (BPIDP, including AECB and PDAP) during the company's preceding financial year? yes no
- COMPANY'S AVERAGE PROFIT MARGIN FOR THE LAST THREE FINANCIAL YEARS (i.e., profit before income tax and extraordinary items divided by total company revenues and multiplied by 100). The total company revenues should not include financial assistance received from the DCH (BPIDP, including AECB and PDAP). In addition, this assistance should be subtracted from the net profit.

19___ - 19___ : _____ % 19___ - 19___ : _____ % 19___ - 19___ : _____ %

(TO BE COMPLETED BY PDAP APPLICANTS ONLY)

6.

- HAS YOUR COMPANY RECEIVED FINANCIAL ASSISTANCE IN EITHER OF THE LAST TWO FINANCIAL YEARS FROM ONE OF THE CANADA COUNCIL'S BOOK PUBLISHING ASSISTANCE PROGRAMS? yes no
- ARE THE ELIGIBLE NET NATIONAL MARKETING EXPENDITURES OF THE COMPANY EQUAL TO OR GREATER THAN \$1,000? yes no

7. CHECKLIST OF REQUIRED DOCUMENTATION AND INFORMATION

- Publisher's most recent catalogue
- List of eligible titles by commercial category (educational titles, scholarly books, tradebooks and others)
- Distribution contracts and any other relevant agreements
- Independently prepared audited financial statements or Review Engagement Report (for companies that received less than \$50,000 from the Department of Canadian Heritage during the preceding financial year)
- Royalty certification by an independent licensed accountant



C. FINANCIAL INFORMATION

8. BREAKDOWN OF NET REVENUES

For the purpose of this application, financial assistance from the Department of Canadian Heritage (BPIDP, including AECB and PDAP) should be recorded as revenue. Publishers, who have applied such assistance to reduce cost of sales and/or expenses, should make an *upward* adjustment on No. 9 and No. 11.

	COMMERCIAL CATEGORY			
	EDUCATIONAL (\$)	SCHOLARLY (\$)	TRADE (\$)	TOTAL (\$)
■ NET SALES OF ELIGIBLE OWN TITLES				
- Titles authored or edited by a Canadian				
- Foreign-authored titles adapted or translated by a Canadian				
- Foreign-authored titles originated in Canada				
- Rights or permissions of eligible titles				
- Eligible non-print material				
Subtotal of eligible titles	a	b	c	d \$
■ NET SALES OF NON-ELIGIBLE OWN TITLES				
- Non-eligible titles				
- Rights or permissions of non-eligible titles				
- Non-eligible titles in non-print form				
Subtotal of non-eligible titles	e	f	g	h \$
■ OTHER NET REVENUES				
- Book retailing				i
- Publishing periodicals				j
- Marketing and distribution services (including agency titles)				k
- Other revenues (e.g., interest, ...)				
Subtotal of other net revenues				l \$
■ GRANTS AND CONTRIBUTIONS				
- Department of Canadian Heritage:				
BPIDP	AECB		PDAP	
Aid to publishers	EMAP	FRMAP	Aid to publishers	Total
\$ + \$ + \$ + \$ + \$ = \$				
- Canada Council				\$
- Provincial programs				\$
- Other sources ()				\$
Subtotal of grants and contributions				m \$
			Total Net Revenue	n \$



9. COSTS OF SALES

■ COST OF TITLES SOLD

- Opening inventory (including work in progress) \$
- Plus direct costs (editorial, design, production, paper, printing, binding) + \$
- Minus closing inventory (including work in progress) - \$
- Plus royalty expenses following sale of titles + \$

- Plus cost of other sold products

Subtotal \$
+ \$
- \$
+ \$

Total costs of sales a \$

10. GROSS PROFIT (No. 8n minus No. 9a)

\$

11. OPERATING EXPENDITURES

- Marketing and promotion \$
- Distribution \$
- Other operating expenditures \$

\$
\$
\$

Total a \$

12. PROFIT (LOSS) (No. 10 minus No. 11a)

\$

13. INCOME TAX

\$

14. EXTRAORDINARY ITEMS

\$

15. NET PROFIT (LOSS) (No. 12 minus [No. 13 + No. 14])

\$

16. RETAINED EARNINGS OR OWNERS' EQUITY

- Retained earnings or owners' equity, beginning of year \$
- Plus or minus net profit (loss) (No. 15) ± \$
- Plus or minus prior years' adjustments ± \$
- Minus dividends declared/withdrawals - \$
- Retained earnings or owners' equity at year's end a \$

\$
± \$
± \$
- \$
a \$

17. PROFIT MARGIN

Profit/Loss

\$

Total Revenues

\$

$\times 100 =$

%

(No. 12)

(No. 8n)



18. BALANCE SHEET

■ ASSETS

- Cash, securities, advances and deposits	\$
- Accounts receivable (net)	\$
- Inventory (costs or market value, whichever is lower excluding work in progress)	a \$
- Prepaid royalties and advances	\$
- Deferred prepublication costs (including work in progress)	\$
- Fixed assets (net)	\$
- Investments in and advances to affiliates	\$
- Other assets (specify: _____)	\$

Total assets \$

■ SHORT-TERM LIABILITIES

- Bank indebtedness and other short-term loans payable	\$
- Royalties payable	\$
- Accounts and income taxes payable	\$
- Current portion of long-term liabilities	\$
- Deferred revenue from grants/contributions	\$
- Other short-term liabilities (specify: _____)	\$

Total short-term liabilities \$

■ LONG-TERM LIABILITIES

- Due to shareholders or proprietors	b \$
- Mortgages and other long-term loans payable	\$
- Other long-term liabilities (specify: _____)	\$

Total long-term liabilities c \$

Total liabilities \$

■ EQUITY

- Share capital issued and paid	\$
- Contributed surplus	\$
- Retained earnings or owners' equity (No. 16a)	\$

Total equity d \$

Total liabilities and equity \$

19. DEBT-TO-EQUITY RATIO

$$\frac{\text{Debts}}{\$ \text{ (No. 18c - No. 18b)}} \div \frac{\text{Equity}}{\$ \text{ (No. 18d)}} = \frac{\text{Debt/Equity Ratio}}{\text{ (No. 18e)}}$$



(TO BE COMPLETED BY PDAP APPLICANTS ONLY)

20. ELIGIBLE NET SALES (as per No. 8d)

■ NATIONAL MARKET	a	\$
■ INTERNATIONAL MARKET	b	\$
	Total	\$

21. MARKETING COSTS (see PDAP Applicant's Guide)

	NATIONAL MARKET	INTERNATIONAL MARKET
■ FOR ELIGIBLE TITLES	a \$	\$
■ MARKETING STUDIES	b \$	\$
■ FOR NON-ELIGIBLE TITLES	\$	\$
■ FOR OTHER PRODUCTS	\$	\$
	Total \$	+ \$ = \$

22. ESTABLISHMENT OF NET ELIGIBLE MARKETING COSTS

■ ELIGIBLE MARKETING COSTS (21a + 21b)	\$
■ MINUS MARKETING GRANTS	- \$
■ NET ELIGIBLE MARKETING COSTS	a \$

23. ESTABLISHMENT OF THE MAXIMUM FINANCIAL ASSISTANCE

MARKETING ASSISTANCE COMPONENT

■ NET ELIGIBLE MARKETING COSTS (No. 22a)	\$	X 50%	=	\$
or	or			
■ ELIGIBLE NET SALES - NATIONAL MARKET (No. 20a)	\$	X 5%	=	\$



24. COMPANY'S INVENTORY

(excluding work in progress)

■ OWN TITLES

- educational titles
- scholarly books
- tradebooks and others

\$	%
\$	%
\$	%
Subtotal	100 %
a \$	
\$	
\$	
Total (No. 18a) \$	

■ OTHER TITLES

■ OTHER PRODUCTS

25. AREA OF SPECIALIZATION

As per net sales of own titles

- EDUCATIONAL TITLES (No. 8a + No. 8c)
- SCHOLARLY BOOKS (No. 8b + No. 8f)
- TRADEBOOKS AND OTHERS (No. 8c + No. 8g)

\$	a	%
\$	b	%
\$	c	%
Total		100 %

D. BPIDP SUPPLEMENTARY ELEGIBILITY CRITERIA

26. MINIMUM REVENUES AND REQUIRED FINANCIAL RATIOS

The required financial ratios are calculated individually for each company taking into account its specialization.
To be eligible, the company must satisfy **one of the following criteria**.

I. NET ELIGIBLE SALES

Minimum required: \$200,000 (or \$130,000 for companies in a minority-language situation)
Eligible net sales:

\$
(No. 8d)

MEETS CRITERIA yes no



II. SALES OF OWN TITLES OVER INVENTORY OF OWN TITLES

Minimum ratio required:

Company's ratio: **\$** **÷** **\$** **=**
(No. 8d + No. 8h) (No. 24a)
MEETS CRITERIA yes no

E. BUSINESS PLAN

(TO BE COMPLETED BY BPIDP AND PDAP APPLICANTS)

ALL GIVEN INFORMATION MUST BE TYPED ON THIS FORM OR ON A SEPARATE SHEET.

27. DESCRIPTION AND OBJECTIVES OF THE COMPANY

■ HISTORY

PUBLISHING SPECIALIZATION

■ AWARDS



■ IN-HOUSE OPERATIONS (EXCLUDING SUBCONTRACTING)

■ SUMMARY OF PAST ACTIVITY

(the stage of the business cycle that the company is presently in, e.g., introduction, growth, maturity, decline):

28. SHORT-TERM OPERATIONAL PLAN (i.e. next 12 months)

■ PUBLISHING STRATEGY

(i.e., expansion in co-publishing, translation, purchase of rights, etc.)

■ HUMAN RESOURCES ACTION PLAN (i.e., hiring of administrative personnel, sales representatives, etc.)

■ GENERAL MARKETING STRATEGY (e.g., setting-up of direct marketing, distribution, export activity, etc.)

■ SPECIFIC MARKETING STRATEGIES

National marketing strategy for eligible titles and corresponding budget

11. *What is the difference between a primary and a secondary market?*

International marketing strategy for eligible titles and corresponding budget



National and international marketing strategies for non-eligible titles and corresponding budgets

■ FINANCIAL SITUATION

Profit or loss forecast

Areas targeted for improvement, including financial ratios

Fixed-asset projects

29. LONG-TERM OPERATIONAL PLAN (i.e., next three years)

PUBLISHING AND MARKETING STRATEGIES AS WELL AS EXPECTED RESULTS



■ FINANCIAL FORECAST (i.e., revenues, net profits, investments, etc.)

30. FORECASTED USE OF THE REQUESTED FINANCIAL ASSISTANCE AND EXPECTED RESULTS

(TO BE COMPLETED BY BPIDP APPLICANTS ONLY)

■ AID TO PUBLISHERS

Forecasted use



Expected results



F. REPORT ON THE UTILIZATION OF FINANCIAL ASSISTANCE RECEIVED UNDER THE BPIDP AID TO PUBLISHERS COMPONENT

(THIS SECTION MAY BE USED INSTEAD OF ANNEX 1 OF THE CONTRIBUTION AGREEMENT SIGNED FOR THE 1994-95 BPIDP FINANCIAL ASSISTANCE)

Amount awarded under the 1994-95 BPIDP Aid to Publishers component \$

Please identify the areas and corresponding amounts into which this money was invested:

Production \$
Marketing \$
Distribution \$
Assets \$
Company financing \$
Other (Specify _____) \$

Please provide a detailed description of the specific activities for which the funds were used, and an evaluation of the results.



G. REPORT ON THE USE OF FINANCIAL ASSISTANCE RECEIVED FROM THE PDAP DURING FISCAL YEAR 1994-1995

1. DISTRIBUTION ASSISTANCE COMPONENT - NATIONAL MARKET

Amount received during the preceding year \$

Description of specific activities for which the funds were used:

Evaluation of achieved results:

2. DISTRIBUTION ASSISTANCE COMPONENT - INTERNATIONAL MARKET

Amount received during the preceding year \$

Description of specific activities for which the funds were used:

Evaluation of achieved results:

3. MARKETING ASSISTANCE COMPONENT

Amount received during the preceding year \$

Description of specific activities for which the funds were used:

Evaluation of achieved results:



H. WARRANTIES AND AGREEMENTS

APPLICANTS TO THE BOOK PUBLISHING INDUSTRY DEVELOPMENT PROGRAM (BPIDP)
AND/OR TO THE PUBLICATIONS DISTRIBUTION ASSISTANCE PROGRAM (PDAP):

- 1) attest that they have read the BPIDP *Applicant's Guide* and/or the PDAP *Applicant's Guide – Aid to Publishers* and that they agree to the terms and conditions set forth therein;
- 2) attest that all statements made in this questionnaire and any attached supplementary information are true;
- 3) will provide any information requested concerning the use and purposes for which any funds received under the BPIDP and/or the PDAP are expended;
- 4) will provide copies of all relevant agreements and arrangements, and such additional information and documentation that may be useful to the Department of Canadian Heritage in determining the ownership and control of the applicant's business;
- 5) agree that the Department, its agents or contractors, may audit any books and records that may be relevant to the verification of any statement or representation made in the application questionnaire or in accounting for the use of funds received, and shall promptly pay any sum that any audit reveals has been received by them as overpayment or to which they are not entitled under the terms of the BPIDP and/or the PDAP;
- 6) recognize that no member of the House of Commons shall be admitted to any share or any benefit arising from any funds received under the BPIDP and/or the PDAP;
- 7) will reimburse the whole, or a portion of any contribution as the Minister may consider appropriate, of any amount received by them under the BPIDP and/or the PDAP if, prior to or within twelve (12) months from the date of receipt of such amount:
 - they become bankrupt, are placed in receivership, make an assignment for the benefit of creditors, cease to carry on business in the regular course, or are subject of an application for winding up or dissolution; or
 - they cease to carry on book publishing as their principal activity;
- 8) will reimburse the total contribution received from the programs if, in the twenty-four (24) months following disbursement of funds, the firm ceases to satisfy the terms and conditions of the BPIDP and/or the PDAP in accordance with its definition of a Canadian-owned and -controlled firm.

Made this _____ day of _____ 19____, as witnessed, under the signature of the duly authorized officer.

Signature of authorized officer

Witnessed by

Name

Title



I. DECLARATION OF PAID-UP ROYALTIES

Applicants attest that they are not in arrears or in default of any royalty payments due to authors, or their representatives, under the terms of agreement between the applicant and authors or their representatives.

Made this _____ day of _____, 19____, as witnessed, under the signature of the duly authorized officer.

Signature of authorized officer

Witnessed by

Name

Title

CERTIFICATION BY INDEPENDENT LICENSED ACCOUNTANT

As a note to the financial statements or on a separate letter, the independent accountant must certify that the royalty liabilities were verified on a sample basis and that:

- a) the calculation of royalties earned by authors is consistent with the contract between the company and the authors and;
- b) payments have been issued on time.

THIS REQUEST FOR FINANCIAL ASSISTANCE MUST BE SENT TO THE FOLLOWING
MAILING ADDRESS BEFORE SEPTEMBER 1, 1995:

Department of Canadian Heritage
Publishing Policy and Programs
365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario K1A 0M5





© Minister of Supply and Services Canada 1995

Cat. No. Co52-19 / 1996

ISBN 0-662-61809-2

ISBN 0-662-61809-2
N° de cat. C052-19 / 1996
© Ministre des Appréhensions et Services Canada 1995





Ottawa (Ontario) K1A 0M5
 365, avenue Laurier Ouest
 Direction des politiques et programmes de l'édition
 Ministère du Patrimoine canadien
 AVANT L'E 1^{er} SEPTEMBRE 1995 :
 CETTE DEMANDE D'AJIDE FINANCIÈRE DOIT ÊTRE RETOURNÉE À L'ADRESSE SUIVANTE

b) Les paiements ont été effectués à temps.

a) Le calcul des droits dus aux autres correspond à celui prescrit dans le contrat joint l'autorité de l'édition ;
 Au moyen d'une note aux états financiers ou d'une lettre, le comparable indépendant doit certifier, à partir d'un échamillon des droits d'autrui à payer, que :

CERTIFICATION PAR UN COMPTABLE AUTORISÉ INDEPENDANT

Titre

Nom

L'agent

Signature de l'agent du montant

Fait ce _____ jour de _____ 19_____, tel que la signature de l'agent du montant

Le régulateur garantit qu'au moment où il remplit la présente déclaration, il n'est ni en défaillir, ni en retard dans le paiement des droits dus aux autres ou à leurs représentants conformément aux ententes qu'il a signées avec eux.

1. DÉCLARATION DE NON-RETARD DANS LE PAIEMENT DES DROITS D'AUTEUR



Témoin

Signature de l'agent du document autorisé

Fait ce _____ jour de _____ 19_____, tel que la signature de l'agent du document autorisé en témoigne.

programme vis-à-vis de la prophète et du coranique.

(24) mois qui suivent le versement de l'argent, l'entreprise ne respecte plus les critères d'admissibilité du 8) devra rembourser la totalité des crédits versés dans le cadre du PADIE et/ou du PADP si, dans les vingt-quatre

- Edition n° est la principale de l'entreprise;

liquidation ou de dissolution;

- Il est déclaré en faille, a fait l'objet d'une ordonnance de séquestration, a fait cessation de ses biens au profit de ses créanciers, a cessé d'exercer ses activités dans le cours normal des affaires ou fait l'objet d'une demande de

ou du PADP si, dans les douze (12) mois qui ont précédé ou suivi le versement de l'argent : 7) devra rembourser la totalité, ou une partie déterminée par le Ministre, des crédits versés dans le cadre du PADIE

6) reconnait qu'aucun député de la Chambre des communes ne saurait, dans quelle mesure que ce soit, être partie prenante de la demande présente dans le cadre du PADIE ou du PADP ni en tirer un avantage quelconque,

5) autorise l'accès à ses livres ou à ses dossiers au Ministre, afin de vérifier ou de faire vérifier l'exactitude des déclarations qu'il a faites, des renseignements qu'il fournit dans la présente demande ou de l'utilisation qu'il aura été versée en trop ou à l'aquelle il ne pouvait prétendre aux termes du PADIE ou du PADP;

4) accepte de fournir une copie de tous les accords et contrats pertinents ainsi que tous les renseignements possédés et qui contrôlent l'entreprise;

3) accepte de fournir toute information concernant l'utilisation et l'affection des crédits reçus en vertu du PADIE ou du PADP;

2) certifie l'exactitude des déclarations formulées dans la présente demande d'aide financière et des renseignements supplémentaires annexés;

1) atteste qu'il a lu le Guide du demandeur du PADIE et/ou le Guide du demandeur du PADP - Aide aux éditeurs (PADIE) ou au PROGRAMME D'AIDE À LA DISTRIBUTION DES PUBLICATIONS (PADP) :

LE DEMANDEUR AU PROGRAMME D'AIDE AU DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE L'EDITION (PADIE) OU AU PROGRAMME D'AIDE À LA DISTRIBUTION DES PUBLICATIONS (PADP) :

H. ATTESTATION ET AUTORISATION



6. RAPPORT D'UTILISATION DE L'AIDE FINANCIÈRE REÇUE

DU PARD AU COURS DE L'EXERCICE FINANCIER 1994-1995

>Description des activités spécifiques pour lesquelles l'argent a été utilisé :

Montant reçu au cours de l'exercice précédent : \$

Evaluation des résultats obtenus :

Description des activités spécifiques pour lesquelles l'argent a été utilisé :

Montant reçu au cours de l'exercice précédent : \$

2. VOLLET DE L'AIDE À LA DISTRIBUTION - MARCHÉ INTERNATIONAL

Evaluation des résultats obtenus :

Description des activités spécifiques pour lesquelles l'argent a été utilisé :

Montant reçu au cours de l'exercice précédent : \$

3. VOLLET DE L'AIDE AU MARKETING

Evaluation des résultats obtenus :

Description des activités spécifiques pour lesquelles l'argent a été utilisé :

Montant reçu au cours de l'exercice précédent : \$



F. RAPPORT D'UTILISATION DE LAIDE FINANCIERE REÇUE DU VOLAT DE LAIDE AUX EDITEURS DU PADIE

(CETTE SECTION PEUT ÊTRE REMPLIE AU LIEN DE L'ANNEXE 1 JOINTE À L'ENTRETE DE CONTRIBUTION POUR LAIDE FINANCIERE DU PADIE 1994-1995)

Montant reçu au cours de l'Aide au éditeurs du PADIE en 1994-1995 \$

Identification des secteurs dans lesquels cet argent a été investi
et les montants correspondants :

Production
Marketing
Distribution
Immobobilisation
Financement de l'entreprise
Autres (préciser)

Veuillez fournir une description détaillée des activités spécifiques pour lesquelles l'argent a été utilisé et une évaluation des résultats obtenus.



30. UTILISATION PRÉVUE DE L'AIDE FINANCIÈRE DEMANDEE ET RÉSULTATS ESCOMPTE

Utilisation prévue de l'aide financière :

■ VOLTE DE L'AIDE AUX ÉDITEURS

(SECTION A REEMPLIR POUR LE PARI SEULEMENT)

INVESTIGATIONS FINANCIÈRES



■ SITUATION FINANCIÈRE

Prévisions financières des profits ou des pertes :

■ SITUATION FINANCIÈRE

Secteurs de l'entreprise ou ratios financiers à améliorer :

Projets d'immobilisation :

29. PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE À LONG TERME

(c.-à-d. pour les trois prochaines années)

■ STRATÉGIES ÉDITORIALES ET COMMERCIALES AINSI QUE LES RÉSULTATS ESCOMPTÉS :



- STRATÉGIE GÉNÉRALE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (p. ex. : implantation du marketing direct, de la distribution, de l'exportation, etc.) :

■ STRATÉGIES SPÉCIALES DE MARKETING

- Plan et budget pour la commercialisation des ouvrages admissibles sur le marché national :

Plan et budget pour la commercialisation des ouvrages admissibles sur le marché international :

Plan et budget pour la commercialisation des ouvrages non admissibles sur les marchés nationaux et internationaux :

Plan et budget pour la commercialisation des ouvrages non admissibles sur les marchés



■ **BIAN DE L'ACTIVITÉ PASSÉE**
(A quelle étape de son cycle commercial en est la société? ex. : début, croissance, maturité, déclin) :

28. PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE À COURT TERME (c.-à.-d. pour les 12 prochains mois)

■ **STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉDITORIAL**
(p. ex. expansion de la collection, de la traduction, des achats de droits, etc.) :

■ **■ PLAN D'ACTION EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES**
(p. ex. embauche de personnel administratif, de représentants de ventes, etc.) :



- Autres (préciser :)
- Description de l'activité
- Ventes directes (c.-à-d. ventes au détail ou par correspondance)
- Comptes réguliers
- Lieux sis, date, heure
- Mise en page et design)
- Préparation et correction de manuscrits
- Recyclage (action)
- SECTEURS D'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE (EXCLUANT LA SOUS-TRATANCE) :
- PRINCIPALES SI
- SPÉCIALISATION(S) ÉDITORIALE(S) :

■ HISTORIQUE :

27. DESCRIPTION ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE

LES RÉPONSES DE CETTE SECTION DOIVENT ÊTRE DACTYLOGRAPHIÉES DIRECTEMENT SUR CE FORMULAIRES OU SUR DES FEUILLES SÉPARÉES.

(SECTION À REMPLIR POUR LE PADIE ET LE PADP)

**CRITÈRE SATISFAIT** oui non

$$\text{Ratio de l'entreprise : } \frac{\$}{\$} = \frac{(n°24a)}{(n°8d + n°8h)}$$

$$\frac{(0,33 \times \frac{\$}{\$}) \%}{\$} + \frac{(2 \times \frac{\$}{\$}) \%}{\$} = \frac{(n°25b)}{(n°25a + n°25c)}$$

Savant Scolaire et littérature générale

Ratio minimum requis :

Ratio minimum requis :

II. VENTES DES PROPRIÉTÉS OUVRAGEES SUR L'INVENTAIRE DES PROPRIÉTÉS OUVRAGEES**CRITÈRE SATISFAIT** oui non

$$\frac{\$}{\$} = (n°8d)$$

Ventes nettes admissibles de l'entreprise :

Minimum requis : 200 000 \$ (ou 130 000 \$ pour les entreprises en situation linguistique minoritaire)

I. VENTES NETTES ADMISSIBLES

Les ratios financiers requis sont calculés individuellement pour chaque entreprise de façon à tenir compte de sa spécialisation. Pour être admissible, l'entreprise doit satisfaire à un des deux critères suivants :

26. CHIFFRE D'AFFAIRES MINIMUM ET RATIOS FINANCIERS REQUIS**D. CRITÈRES COMPLÉMENTAIRES D'ADMISSIBILITÉ AU PARI****Total** 100 %

\$	a	%
\$	b	%
\$	c	%

LITTÉRATURE GÉNÉRALE ET AUTRE (selon n°8c + n°8g)

■ MANUFACTURES SCOLAIRES (selon n°8a + n°8c)

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■



21. DEPENSES EN MARKETING (voir Guide du demandeur du PADD)

MARCHÉ NATIONAL		MARCHÉ INTERNATIONAL	
Total	Part	Total	Part
\$ a	b	\$ c	d
\$ d	e	\$ f	g
\$ g	h	\$ h	i

20. VENTES NETTES ADMISSIBLES (n° 8d)

(SECTION A REMPLIR POUR LE PADP SEULEMENT)

23. ETABLISSEMENT DE L'AIDE FINANCIERE MAXIMALE

22. ETABLISSEMENT DES DEPENSES NETTES DE MARKETING ADMISSIBLES

VOLÉT DE LAIDE AU MARKETING



19. RATIO DE LA DETTE SUR L'AVOIR DE L'ENTREPRISE

AVOIR		Total du passif et de l'avaroir
	\$	Total de l'avaroir à
	\$	Bénéfices non répartis ou avoir du propriétaire (n° 16a)
	\$	Surplus d'apport
	\$	Capital-actions émis et payé

\$	b	Emprunts aux actionnaires ou aux propriétaires	- Prêts hypothécaires et autres emprunts à long terme	- Autres passifs à long terme (préciser _____)
\$			- Total du passif à long terme c	- Total du passif à long terme f
\$				\$ Total du passif

- Empreunts bancaires et autres emprunts à court terme à payer
- Droits d'autrui à payer
- Autres compétences à payer et impôt à payer
- Portion courante de la dette à long terme
- Revenus reportés provenant de subventions/contributions
- Autres passifs à court terme (préciser _____)

Total de l'actif	
\$	- Autres actifs (préciser _____)
\$	- Investissements et prêts aux sociétés appartenances
\$	- Immobilisations (valeur nette)
\$	- Frais reportés antérieurs à la publication (comprendant les travaux en cours)
\$	- Droits d'autocert et forfaits payés d'avance
\$	- Comptes à recevoir (valeur nette)
\$	- Encasise, titres, avances et dépôts
a	- Stock (au moins une fois au cours de la valeur marchande excluant les travaux en cours)



$$\text{Total des ventes} \times 100 = \text{Chiffre d'affaires} \div \text{taux de marge} \quad (\text{n}^{\circ} 12)$$

17. MARGE BÉNÉFICIAIRE

\$	a	- Benifices non répartis au propriétaire à la fin de l'exercice
\$	-	- Dividendes déclarés ou versés
\$	+	- Redressements des années antérieures
\$	+	- Profit net (perre) (n ^o 15)
\$		- Benifices non répartis au propriétaire au début de l'exercice

16. BÉNÉFICES NON RÉPARTIS OU AVOIR DU PROPRIÉTAIRE

$$\text{15. PROFIT NET (PERTE)} \quad (\text{n}^{\circ} 12 - [\text{n}^{\circ} 13 + \text{n}^{\circ} 14])$$

14. POSTES EXTRAORDINAIRES

$$\text{13. IMPÔT SUR LE REVENU}$$

$$\text{12. PROFIT (PERTE)} \quad (\text{n}^{\circ} 10 - \text{n}^{\circ} 11a)$$

\$	a	Total
\$		- Autres frais d'exploitation
\$		- Frais de distribution
\$		- Commercialisation et promotion
\$		

11. FRAIS D'EXPLOITATION

$$\text{10. PROFIT BRUT} \quad (\text{n}^{\circ} 8a - \text{n}^{\circ} 9a)$$

\$		Total du cout des ventes à
\$	+	- Plus le cout des autres produits vendus
\$		- moins le cout des ouvrages vendus
\$	+	- Plus les dépenses en droits d'autorisation à la vente d'ouvrages
\$	-	- Moins le stock de ferrament (incluant les travaux en cours)
\$	+	- Plus les coûts directs (travail édition, création, production, papier, impression, rédaction, stock d'ouverture (incluant les travaux en cours)
\$		

9. COUT DES OUVRAGES VENDUS

8. VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES NET DE L'ENTREPRISE



Certification des droits d'auteurs par un comptable indépendant

du ministre du Patrimoine canadien au cours de son exercice financier

du ministre du Comptable indépendant si l'entreprise a reçu moins de 50 000 \$ préparé par un comptable indépendant

Etats financiers vérifiés ou Rapport de mission d'examen

Enoncé de distribution et tout autre document pertinent

Liste des ouvrages admissibles par catégorie commerciale (manuels scolaires, livres savants, littérature générale et autre)

Demande catalogue de l'éditeur

7. LISTE DE VÉRIFICATION DES DOCUMENTS ET DES RENSEIGNEMENTS REQUIS

6.

(SECTION À REMPLIR POUR LE PADP SEULLEMENT)

19 ____ - 19 ____ : % 19 ____ - 19 ____ : % 19 ____ - 19 ____ : %

■ MARGE BÉNÉFICIAIRE DES TROIS DERNIÈRES EXERCICES FINANCIERS DE L'ENTREPRISE (c.-à-d. profit avant impôt et avant les dépenses extraordinaires divisé par le chiffre d'affaires total de l'entreprise et multiplié par 100). Le chiffre cés sommes doivent être soustraites du profit net).

■ DU PATRIMOINE CANADIEN (PADP), y compris PAFLC, et PADP) au cours du dernier exercice financier de l'entreprise;

■ AVZ-VOUS REÇU PLUS DE 50 000 \$ DU MINISTÈRE DES VENTES NETTES DE VOS PROPRÉTÉS OUVRAGES SONT-ELLES SUPÉRIEURES À 15 MILLIONS DE DOLLARS?

■ LES RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

4. POURCENTAGE DES OUVRAGES ADMISSIBLES IMPRIMÉS AU CANADA



L'indiquer le nombre d'ouvrages publiés au cours des trois dernières années, le nombre de réimpressions au cours du cours du dernier exercice financier et le nombre de titres inscrits au catalogue.

3. ACTIVITE EDITORIALE DE L'ENTREPRISE

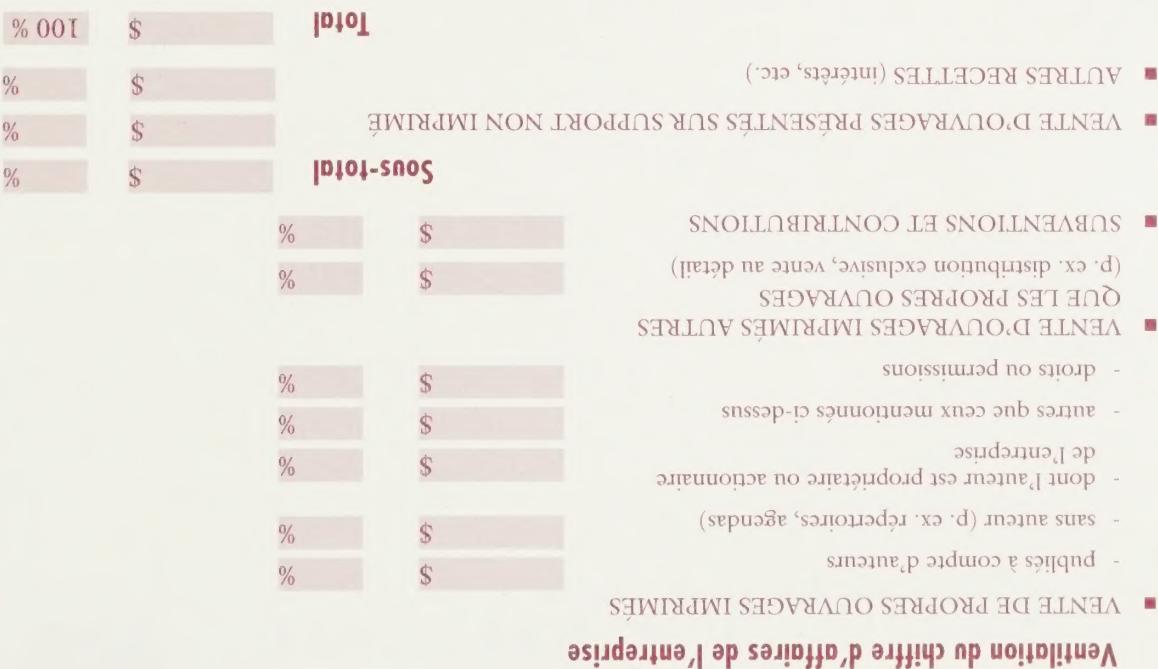
■ RÉSÉGIGNEMENTS SUR LES ACTIONNAIRES (utiliser une autre page au besoin) :



(c.-à-d. donnant plein droit de vote en toutes circonstances) :

VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE INCORPORÉE ?			<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
TYPE DE L'ENTREPRISE :				
privée à but lucratif				
privée sans but lucratif				
financée principalement par des fonds publics				
affiliée à une institution/association du secteur public				
presso universitaire				
DATE DU DÉBUT DE L'EXPLOITATION :				
jour / mois / année				
DATE DE LA CONSTITUTION EN SOCIÉTÉ				
jour / mois / année				
(si différente de la date du début de l'exploitation) :				
jour / mois / année				
NOMBRE D'ACTION AUTORISÉES PAR CATÉGORIE D'ACTION :				
NOMBRE ET VALEUR DES ACTIONS ÉMISES PAR CATÉGORIE D'ACTION :				

2. PROPRIÉTÉ ET CONTRÔLE DE L'ENTREPRISE



1. ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE

B. CRITÈRES GÉNÉRAUX D'ADMISSIBILITÉ



Four	mois	année	Four	mois	année
— / — / 19	— au — / — / 19				
Les données fournies dans cette demande portent sur le dernier exercice financier complet, soit du					
Circconscription fédérale					
Télécopieur					
Téléphone					
Titre					
Responsable de la demande					
Nom de l'entreprise					
Adresse du siège social					
Code postal					
Président(e)					
Sociétés affiliées (voir Guide du demandeur)					
Présentant une demande					
Les données fournies dans cette demande portent sur le dernier exercice financier complet, soit du					

A. IDENTIFICATION DU DEMANDEUR

DOCUMENT CONFIDENTIEL UNE FOIS REMPLI

- aide au marketing national
- PROGRAMME D'AIDE À LA DISTRIBUTION (PADP)
- aide aux éditeurs
- PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE L'ÉDITION (PADI)
- COCHER PLUS D'UNE CASE SI NÉCESSAIRE

1995-1996
ÉDITEURS DE LIVRES
DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE

